

Ministerium für Auswärtige Angelegenheiten der Republik Polen

**[#likePolska](#) – 100 Gründe, Polen zu lieben.
Zeige uns zum 100. Jahrestag der wiedererlangten
Unabhängigkeit Polens, wofür du das Land magst!**

Masuren, Karpaten, Gdańsk, der Palast von Wilanów – oder eher Polonaise, Pfefferkuchen aus Toruń oder Störche? Zeige uns, was du an Polen am meisten magst! Nimm ein Foto oder Film auf und veröffentliche es am 11. November 2018, dem nationalen Unabhängigkeitsfeiertag, auf Twitter, Facebook oder Instagram mit dem Hashtag [#likePolska](#)!



Die Aktion soll alles versammeln, was Polen so besonders macht: eine ereignisreiche Geschichte, sehenswerte Orte, Kultur, Traditionen, Bräuche und Errungenschaften polnischer Bürger. Die Möglichkeiten sind unbegrenzt, jede/r kann seine eigene Lieblingsgeschichte über Polen erzählen. Teilnehmen kann man an jedem Ort der Welt – es genügt eine positive Assoziation mit Polen, die in den sozialen Medien geteilt wird.

Regeln der Aktion „#likePolska“

Nimm ein Foto oder einen Film auf, mit dem du zeigst, was du an Polen am meisten magst: einen Lieblingsort, ein Lieblingsessen, einen sympathischen Brauch, einen Gegenstand oder eine Persönlichkeit; die Krakauer Tuchhallen oder einen versteckten Winkel, den nur du kennst, Piroggen oder eine regionale Spezialität, Bernsteinschmuck oder folkloristische Motive, ein berühmtes Kunstwerk oder ein familiäres Erinnerungsstück – jeder Bericht über Polen ist faszinierend, wir warten auf deinen. Veröffentliche das Bild bzw. den Film mit einer kurzen Beschreibung am 11. November als öffentlichen Post mit den Hashtags **#PL100** und

#likePolska und feiere gemeinsam mit anderen den 100. Jahrestag der wiedererlangten Unabhängigkeit Polens!

1. Der Post muss den Hashtag **#likePolska** enthalten.
2. Der Post darf keine Schimpfwörter oder Formulierungen enthalten, die als beleidigend empfunden werden könnten.
3. Der Post sollte keine politischen Inhalte haben – die Aktion soll neutral bleiben.
4. Ein Beispiel: „Ich mag Polen für seinen goldenen polnischen Herbst **#likePOLSKA**“ + das Bild eines Waldes in herbstlichen Farben oder ein kurzer Film zum Thema
5. Die kreativsten Posts werden von den Organisatoren der Aktion auf dem Facebook-Account **@Polska** (über 86.000 Likes) oder auf dem Twitter-Accounts **@Poland** (20.000 Follower) bzw. **@Polska** (fast 27.000 Follower) geteilt.
6. Indem du einen Post mit dem Hashtag **#likePOLSKA** veröffentlichst, erklärst du dich damit einverstanden, dass dein Post auch auf den Konten **@Poland** und **@Polska** auf Facebook und Twitter veröffentlicht wird.

An der Aktion kannst du auch teilnehmen, indem du einen Rahmen mit **#likePOLSKA**-Logo (<https://bit.ly/2zw0eH6>) zu deinem Facebook-Profilbild hinzufügst oder in der mobilen Version ein Foto mit dem **#likePOLSKA**-Logofilter knipst.

Weitere Details zur Aktion findest du auf der Seite <https://poland.pl> und dem Facebook-Profil www.facebook.com/polska sowie unter den Hashtags **#likePolska** und **#PL100**.

Übersetzung: Rainer Mende (Polnisches Institut Berlin – Filiale Leipzig)